

***De driehoek
voorbij.....***



***medezeggenschap
is van ons allemaal!***

Doelstellingen



- Inzicht geven in het krachtenveld in een complexer wordende wereld
- Handvatten bieden voor invloed
- Dialoog over de rol van medezeggenschap in een en ander



WissemaGroup

- Sinds 1986
- Organisatieadviesbureau
- Nationaal en internationaal
- Volledig onafhankelijk

Diensten:

- Organisatieverandering en -ontwikkeling
- Diensten voor (C)OR'en
- Executive coaching
- Teamontwikkeling en -coaching
- Games for change

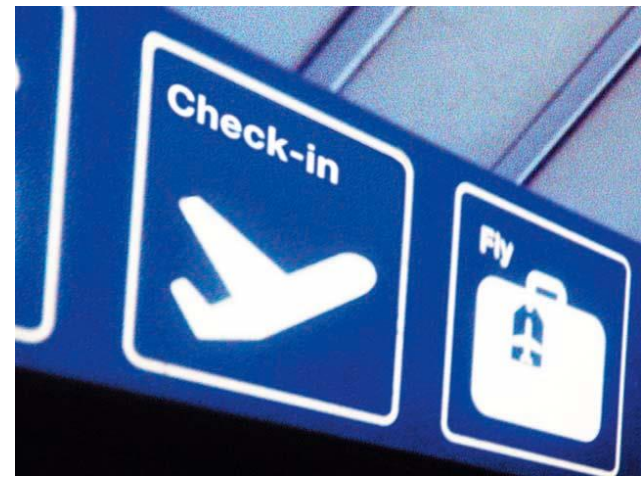
Visie:

- Toekomstgericht, strategisch
- Procesmatig, betrekken stakeholders
- Voor organisaties waar mensen ertoe doen

Focus:

- Veranderaars
- Ondernemingsraden en hun gesprekspartners
- Samenwerkende teams

Check in



- Waar zou je aan het einde van de workshop tevreden mee zijn?

Complexiteit.....

**Wat maakt de wereld
nu complex?**





Schaarste van:

- **grondstoffen**
- **mensen**
- **geld**



Diversiteit:

- m/v
- ethniciteit
- in rollen in een persoon

Connectedness:

- anywhere
- anytime



Snelheid

Bij radio duurde het **38 jaar**, totdat er **50 miljoen gebruikers** waren.



Bij televisie duurde dit **13 jaar**.

Internet deed hier **4 jaar** over.



Facebook had **200 miljoen gebruikers** in minder dan **1 jaar**.

Razendsnelle internationalisering



-Disruptieve- trends



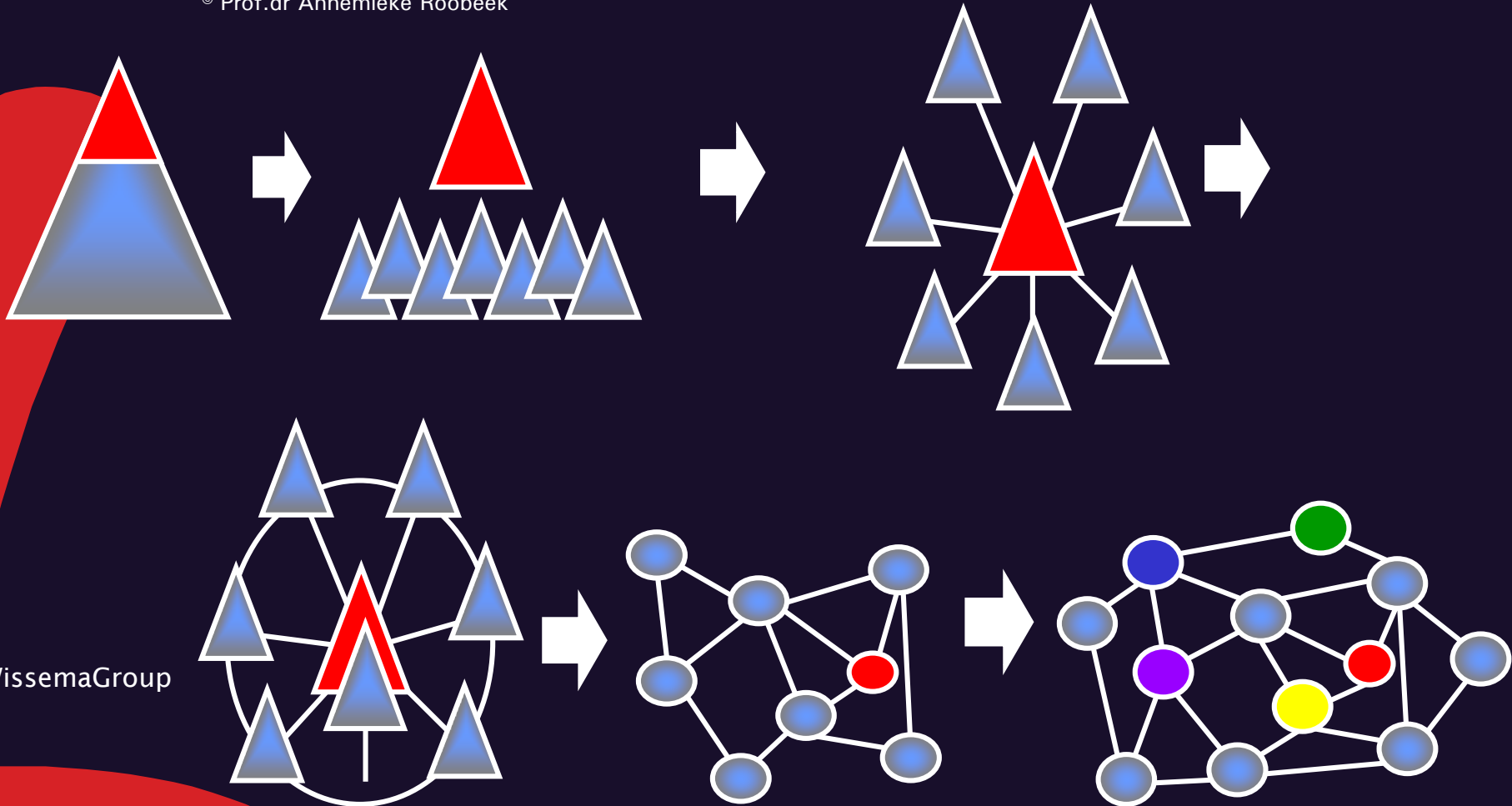
- **Automatisering, robotisering, digitalisering**
 - **Deeleconomie**
- **Macht naar de klant**
 - **Transparantie**
 - **Integriteit**
 - **Flexibilisering**
 - **Globalisering**

Uitdagingen



Transformatie: Van hiërarchische organisaties naar netwerkend samenwerken

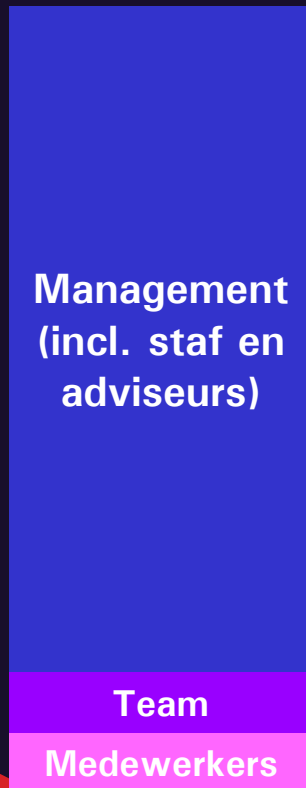
© Prof.dr Annemieke Roobeek



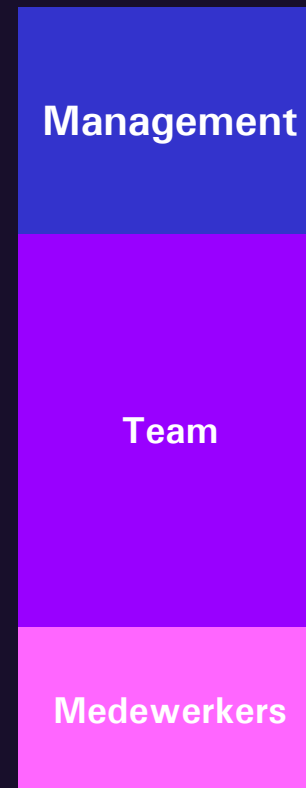
WissemaGroup

Zeggenschap in verandering

Traditioneel



Nieuwe organiseren



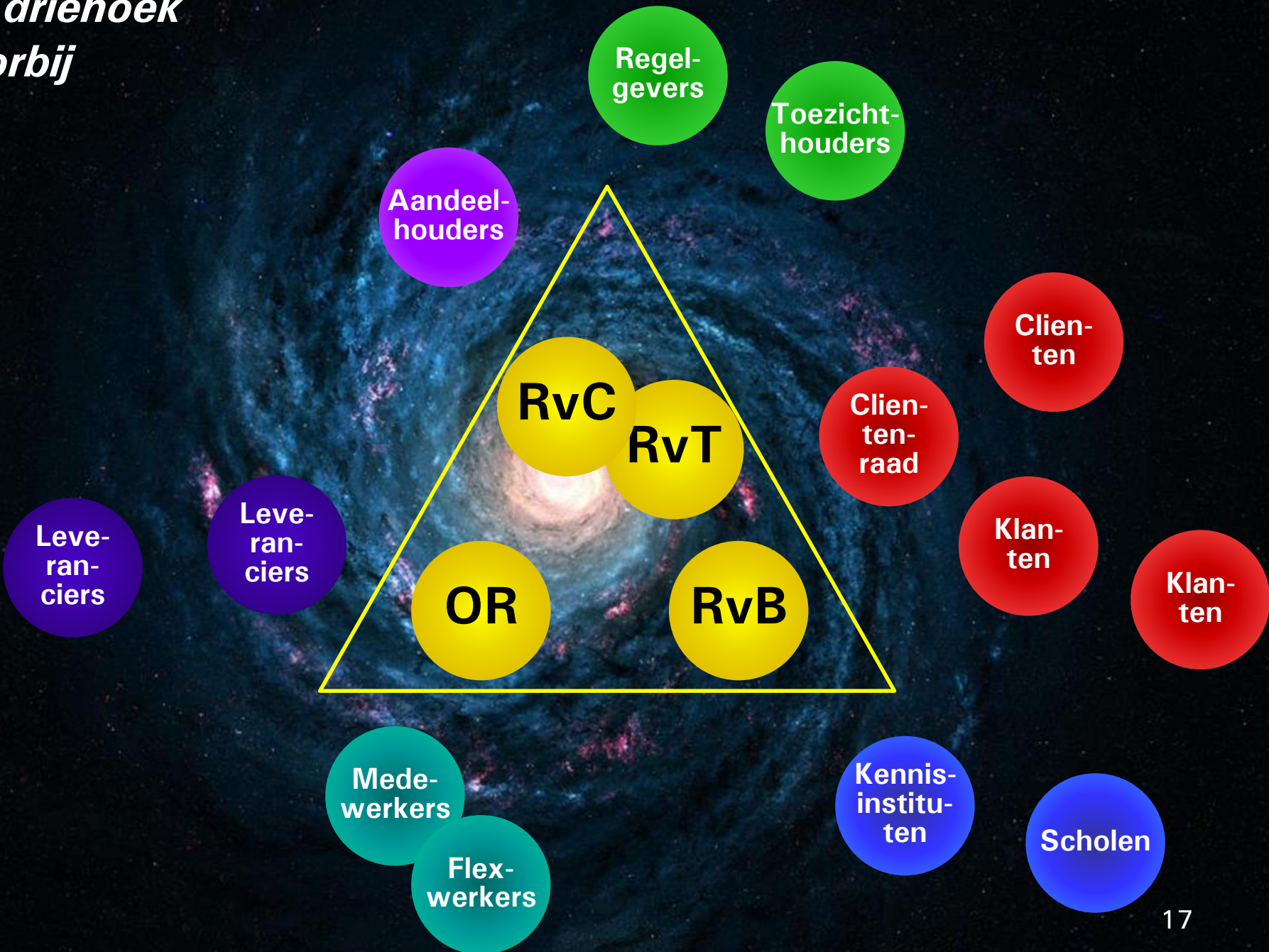
Reactie van bedrijven en organisaties

- Regie-organisatie
- Scrums
- Tribes, squads
- Organisch organiseren
- Netwerken en Eco-systemen
- Lean start-ups
- Duo organisatie

**Wat hiervan
herken je in jouw
organisatie?**



De driehoek voorbij



Universum van ideeën, opvattingen en belangen

- Zonder contact
geen beïnvloeding
- Dialoog verbindt ideeën,
opvattingen en belangen
van een tweetal,
met het risico van uitsluiting
van die van 'anderen'
- Vraagstukken raken
vele stakeholders en zijn
daarmee te complex om
in dialoog te worden opgelost.

Stelling:

**Ik claim als
medezeggenschapper ook
een rol bij externe
stakeholders.**

Tips voor de eerste stap

- Eigen visie, eigen strategie, eigen strategische issues
- Actief en innovatief
- Gedeelde visie op medezeggenschap in brede zin
- Transparantie, laten zien waar je mee bezig bent
- Stakeholder analyse
- Gebruik maken van digitale instrumenten
- Gebruik maken van andere vormen van overleg
- Snelheid, aansluiten bij werkwijzen als
 - Scrums en sprint
 - Persona, Customer journey
 - Niet zelf doen, maar uitbesteden
- Prioriteiten stellen

Stelling:

**Medezeggenschap is van ons allemaal,
ook van klanten/clienten,
aandeelhouders en alle collega's**

WissemaGroup

CouncilwiseTM
Impact through Dialogue

83% eens, 5 favoriete toelichtingen

1. Medezeggenschap heeft tot doel het goed functioneren van onderneming te bevorderen. Genoemde partijen hebben allemaal vanuit eigen perspectief belang bij goed functioneren van de onderneming
2. Medezeggenschap gaat over de continuïteit van de onderneming en dus de belangen van alle stakeholders.
3. Wel van alle collega's. Aandeelhouders en klanten hierin gelijk te stellen gaat mij te ver; hier zijn andere organen beter voor ingericht.
4. Medezeggenschap is van iedereen. We vertegenwoordigen alle collega's. Zonder hun stem kunnen wij geen zorgen aandragen, weten we niet wat er speelt in de organisatie en is er geen draagvlak bij veranderingen.
5. Een onderneming kan van de wisdom of the crowd profiteren. Daarom is het belangrijk dat alle partijen serieus worden genomen en kunnen meepraten over de koers van de onderneming. Naast input zorgt het ook voor draagvlak!

Vraag:

**Wat moet er gebeuren om medezeg-
genschap meer van ons allemaal te
maken?**

WissemaGroup

CouncilwiseTM
Impact through Dialogue

5 favoriete antwoorden

1. Medewerkers vroeg betrekken en zorgen dat de OR zich profileert in een organisatie, meedenkt met de bestuurder en kritisch is. Denk dan ook aan de gouden driehoek (interactief), dan heb je het hele bedrijf betrokken.
2. Er zou een omgeving gecreeerd moeten worden waarin alle belanghebbenden gemakkelijker hun stem kunnen laten horen. Daarnaast is ook van belang dat het besef van de importantie van medezeggenschap wordt vergroot.
3. Alle partijen moeten serieus worden genomen. Het is niet de top die de kennis in pacht heeft, maar dat zijn vele andere partijen. Door deze te horen en hun input mee te nemen ontstaat er een betere besluitvorming.
4. Het belang van de medezeggenschapraad moet duidelijk zijn voor alle medewerkers en leidinggevende. De rol van de OR is vaak onduidelijk voor collega's die niet in de OR zitten.
5. Flexibel inrichten van het medezeggenschapsmodel, zodat het eenvoudig en aantrekkelijk wordt om betrokken te zijn bij de koers van de organisatie zonder dat hier direct langlopende verplichtingen aan verbonden worden.

Hoe werk je met je achterban, met je stakeholders?

- Inleven in stakeholders
 - Deelgroepen
 - Persona
 - Stakeholder journey
- Service per persona/deelgroep
- Openstellen besluitvorming voor deelgroepen
 - OR duty
 - Gemeenteraad opstelling
 - Twitter over opvattingen
 - CouncilWise
 - Participantengroep, netwerkgroepen

Modules voor medezeggenschap

De driehoek voorbij



Strategie en strategische be nvloeding

Service design /
design thinking



Be nvloeding door
medezeggenschap

Bedankt voor de aandacht WissemaGroup Den Haag



WissemaGroup